

<p>Kvalitativno vs. kvantitativno raziskovanje množičnih medijev. Razvoj raziskovalnih metod za proučevanje množičnih v komunikološki tradiciji. Epistemologija in metodologija raziskovanja množičnega komuniciranja in medijev:</p> <p>(1) teorije medijev in verifikacije hipotez (teorija medijskega oblikovanja prednostnih tem; »uses and gratification«; kodiranje-dekodiranje; raziskovanje občinstev; teorija kultivacijskih učinkov; teorija okvirjanja – »framing«);</p> <p>(2) tehnike zbiranja podatkov (»clipping«, »monitoring«, »telemetrija«, javnomnenjska glasovanja, internetne raziskave, raziskave z mobilno telefonijo; opazovanje z udeležbo, etnografija občinstev).</p> <p>Epistemologija in metodologija raziskovanje družbenega komuniciranja: (1) teoretske tradicije v raziskovanju družbenega komuniciranja (pragmatizem, kritična teorija družbe, čikaška šola, kulturne študije, socialna in politična psihologija, javnomnenjsko raziskovanje), (2) tehnike zbiranja podatkov in tipične metode: fokusne skupine, opazovanje z udeležbo; raziskave interpretacijskih skupnosti; etnografija občinstev, (3) Objekt in subjekt v raziskovalnem procesu. (4) Pojmi, opredelitve, hipoteze in dejstva. (5) Resničnost raziskovalnih spoznanj; teorije resnice, teorije spoznavanja, teorije potrjevanja in upravičevanja sklepov; formalna, neformalna logika in argumentacija na podlagi dejstvenih sklepov. (6) Rast komunikološkega znanja. (7) Znanost kot družbena in intelektualna skupnost raziskovalcev.</p> <p>Primerjalne raziskave množičnih medijev. Anketno raziskovanje (vzorčenje, enote – populacija; merski instrumenti – oblike anketnih vprašalnikov; oblike anketiranja, posebnosti anketnega intervjuja; metodologija obdelovanja anketnih odgovorov, veljavnost v anketnem raziskovanju, zanesljivost v anketnem raziskovanju).</p>	<p>Qualitative vs. quantitative research of media. Development of research methods for mass media research. Epistemology and methodology of mass media research:</p> <p>(1) theories of media and verification of hypotheses (theory of agenda setting; uses and gratification; coding and decoding, audience research; theory of cultivation effects; framing theory);</p> <p>(2) techniques of data gathering (Clipping, monitoring, telemetry, public opinion surveys, internet research, mobile telephony research, observation by participation, ethnography).</p> <p>Epistemology and methodology of social communication: (1) theoretical traditions in the research of social communication (pragmatism, Chicago school, cultural studies, social and political psychology, public opinion research), (2) data gathering techniques and typical methods: focus groups, observation by participation; research of interpretative communities, ethnography, (3) Object and subject in the research process. (4) Conceptions, definition, hypotheses and facts. (5) Realism, theories of realism, formal, informal logic and argumentation. (6) The growing of communication knowledge. (7) Science as social and intellectual community of researchers.</p> <p>Comparative research of mass media. Questionnaires (sampling, units – populations; measure instrument – forms of questionnaires, forms of data gathering by questionnaires, interviews, methodologies of data processing, validity, reliability).</p> <p>Quantitative content analysis (sampling of media, units, Osgood method of validity claims, computer programs for content analysis, use of electronic bases, validity in content analysis, reliability in content analysis).</p> <p>Operationalization of theoretical concepts; preparing of measure instruments. Basis of hypothesis' testing (statistical, qualitative).</p>
---	---

Kvantitativna analiza medijskih besedil (vzorčenje medijev, enotenje medijskih besedil, Osgoodova metoda določanja vrednostnih trditev, računalniški programi za analiziranje besedil, uporaba elektronskih baz v računalniški analizi besedil, veljavnost v analizi besedil, zanesljivost merjenja v kvantitativni analizi besedil).  
Konceptualizacija raziskovalnih problemov v raziskovanju množičnih medijev.  
Operacionalizacija teoretskih pojmov; priprava merskih instrumentov.  
Osnove preverjanja hipotez (statistične, kvalitativne).  
Interpretacije (argumentacija, zanesljivost, veljavnost, napake v raziskovanju).

Interpretation (argumentation, reliability, validity, errors in research).