

Medijska produkcija

Predmet obravnava medijsko produkcijo v kontekstu kulture konvergence, ki ne označuje le tehnoloških sprememb v medijih. Historični pregled predstavi zakonitosti medijske produkcije v tradicionalnih medijih, medtem ko najnovejše raziskave o sodobnih oblikah novinarstva, ki nastajajo na novih digitalnih in spletnih platformah, študentom omogočajo vpogled v najnovejše trende razvoja medijske produkcije. Študenti dobijo znanja o temeljnih kategorijah medijske produkcije: o definicijah medijev in množičnih medijev, o sodobnih oblikah novinarstva (digitalno, multimedijsko, mobilno in video novinarstvo), o temeljnih pojmih gradnje avdiovizualnih in spletnih vsebin, o interaktivnih oblikah medijske produkcije. Predmet predstavi tudi znanja in spremlja raziskave o vplivu novih medijskih praks na uporabnike, založnike, tradicionalne oblike novinarstva, razloži pojav državljskega novinarstva in novih oblik spletnega komuniciranja. Predmet posebno pozornost nameni orodjem, novim napravam in oblikam organizacije medijske produkcije, ki omogočajo zmanjševanje razlik v kompetencah poklicnih in nepoklicnih ustvarjalcev in upravljalcev medijske produkcije. Zmanjševanje teh razlik omogoča oblikovanje novih poslovnih modelov medijske produkcije in razširjanja medijskih vsebin na različnih platformah. V tem kontekstu predmet ponuja študentom vpogled v preoblikovanje tradicionalnih medijev v platforme za razširjanje multimedijskih vsebin.

Media production

The course presents media production in the context of a culture of convergence, which does not only mean technological changes in the media. The historical overview shows the principles of media production in traditional media, while the latest research on contemporary forms of journalism, created on new digital and online platforms, provides students with an insight into the latest trends in the development of media production. Students gain knowledge about the basic categories of media production: on the definitions of the media and mass media, on contemporary forms of journalism (digital, multimedia, mobile and video journalism), on the basic concepts of building audio-visual and web content, on interactive forms of media production. The course also presents knowledge and monitors research on the impact of new media practices on users, publishers, traditional forms of journalism, explains the emergence of citizen journalism and new forms of online communication. The course pays particular attention to tools, new devices and forms of organizing media productions, which help to reduce the differences in the competences of professional and non-professional creators and managers of media production. Reducing these differences enables the creation of new business models of media production and the dissemination of media content on various platforms. In this context, the course offers to students an insight into the transformation of traditional media into platforms for the dissemination of multimedia content.