

Politična ekonomija komuniciranja

Očrt osnovnih pojmov (politika, ekonomija, komuniciranje, mediji, informacije).
Teoretske tradicije in dileme v konceptualizacijah politične ekonomije medijev, kulturnih dobrin in informacij (redkost virov komuniciranja, produkcijska sredstva, popolna in nepopolna konkurenca na trgu medijskih vsebin, medijske vsebine kot tržna in javna dobrina, komodifikacija – strukturacija – spacializacija).
Teoretske tradicije v raziskovanju politike in ekonomije medijev (klasična ekonomika komunikacijskih organizacij, klasična politična ekonomija medijev, kritična politična ekonomija medijev).
Informacijska družba.
Teorija vrednosti v informacijski družbi in hiperkapitalizmu.
Komodifikacija informacij in efektivna politična svoboda (ekonomska in politična moč, svoboda komuniciranja, politična participacija).

Political economy of communication

Main features of basic concepts (politics, economy, communication, media, information).
Theoretical traditions and dilemmas in conceptualisations of political economy of media, cultural goods and information (scarcity of communication resources, scarcity of the means of production, perfect and non-perfect competition on the market of media commodities, media commodities as market and public commodity, commodification – structuration – spatialization).
Theoretical traditions of political economy of media (classical economics of communication organizations, classical political economy of media, critical political economy of media).
Information society.
Theories of value in the information society and hypercapitalism.
Commodification of information and effective political freedom (economic and political power, freedom of communication, political participation).