

Skupnostni mediji

Namen predmeta je približati študentom delovanje, vlogo in pomen skupnostnih medijev. Slednje predvsem v povezavi s sodobnimi družbenimi procesi:

od globalizacije do lokalizacije, od individualizacije do kozmopolitizma, nastanka transnacionalne javne sfere, globalnega razmišljanja in lokalnega delovanja.

Najbolj vidne značilnosti delovanja skupnostnih medijev segajo od uporništv, priljubljenosti, množičnosti, prepoznavnosti, neprofitabilnosti. Mnogoterost, ki je v izhodiščih skupnostnih medijev je, da vključujejo različne družbene skupine in posameznike, od intelektualcev in študentov do kmetov, prekarnih delavcev, manjšin in migrantov, od zapatistov, piqueterosov, gibanja kmetov brez zemlje, LGBT skupnosti, skvoterji, *adbasterji* in *culturejammerji*, aktivisti socialnih centrov do Nevidnih delavcev sveta.

Glavne teme:

1. Izhodišča in teoretske razlage:

Pojmovni aparat

Skupnostni mediji kot neprofitni in alternativni mediji so:

- radikalni alternativni mediji
- državljanski m.
- samoupravni m.
- taktični m.
- avtonomni m.
- *'inside'* m.
- *'grassroot'* m.
- *'advocacy'* m.
- naši m.
- mediji družbenih gibanj
- novi mediji
- participatorni m.
- popularni, ljudski, folk m ...

Community media

The purpose of this course is to bring students community media in relation to contemporary social processes of globalization to localization, individualization of the cosmopolitanism and the emergence of transnational public sphere, global thinking and local action.

The most visible features: the rebellion, popularity, pervasiveness, visibility, non-profitability.

Multiplicity, which is the starting points of community media after all, includes a variety of social groups and individuals, from intellectuals to farmers and students, precarious workers, minorities and migrants from zapatista movement, piqueteri, the movement of landless farmers to Invisible Workers of the World.

Central topics:

1. Background and theoretical interpretation: Conceptual apparatus

Community media – alternative and non-profit media are:

- radical alternative media
- citizens' media
- self-governing media
- tactical media
- autonomous media
- *'inside'* media
- *'grassroot'* media
- *'advocacy'* media
- our media
- the media of social movements
- new media
- participatory media
- popular, folk media ...

2. Skupnostni mediji, transnacionalno državljanstvo, komunikativno in interaktivno delovanje.

3. Skupnostni mediji, politike in prakse vključevanja/izključevanja: reprezentacije, strategije poročanja o družbenih gibanjih, kontekstualni okvirji: globalizacija, človekove pravice, marginalizacija ipd., študije primerov.

4. Skupnostni mediji v Sloveniji.
Primer radia *Študent*

5. Izbrane študije primerov na temo delovanja skupnostnih medijev v različnih delih sveta.

2. Community media, transnational citizenship, communicative and interactive activities.

3. Community media and policy of integration-inclusion / disintegration-exclusion: representation, strategy, media coverage of minority groups, transnational citizenship, contextual frameworks - globalization, human rights, marginalization, etc., case studies, minority media between global - local, central-marginal.

4. Community media in Slovenia.
Example of Radio *Student*

5. Selected case studies on community media all round the world.