

Koncepti upravljanja in prezentacije dediščine

Nosilec predmeta: doc. dr. Katja Hrobat Virloget, doc. dr. Neža Čebtron Lipovec

Vsebina:

Vsebine predmeta temeljijo na metodologiji upravljanja z dediščino nasploh in s posameznimi spomeniki. Študent gre skozi proces evidentiranja, analize in vrednotenja do študijskih in projektnih možnosti vključevanja dediščine oziroma spomenika v javno rabo. Poudarek znotraj tega predmeta je na prepoznavanju in načinih uveljavljanja vrednosti dediščine in spomenika na lokalni, regionalni, državni oz. svetovni ravni. Posebno poglavje v učnem procesu predstavlja neprofitno in profitno trženje dediščine oziroma spomenika. Študenta se seznanijo s soodvisnostjo med trženjem in ustvarjanjem novih destinacij, kakor tudi pomenom izvirnosti in sposobnost trženja za zagotavljanje trajnega prepoznavanja dediščine in spomenika, kot enega izmed zanesljivih dejavnikov trajne vrednosti in obstoja. Študent se v delu študija, ki temelji na konkretnih primerih, seznanijo s sodobnimi raznovrstnimi možnostmi prezentacije dediščine oz. spomenika, predvsem pa se v okviru študijskega procesa preizkusi v kreativnem koncipiranju prezentacije in promocije dediščine oziroma spomenika ter sodobnih marketinških načelih.

Cilji in kompetence:

Pri predmetu se študent teoretično in praktično seznanijo z družbenimi, upravnimi, gospodarskimi in drugimi možnostmi upravljanja različnih zvrsti dediščine. Posebnega pomena je strukturiranje vrednosti naravne in kulturne dediščine ter koncipiranje različnih oblik njenega vključevanja v sodobno življenje in poznavanje raznovrstnosti njene prezentacije.