

Aktualna vprašanja komunikološke znanosti

Current questions of communication science

1) Razvoj komunikologije kot sodobne znanosti (razsvetljenje in komuniciranje; svoboda govora; mediji kot četrta veja oblasti; Webrova sociologija časopisov; Tönniesove oblike javnega mnenja; Simmel in pojem konflikta).

2) Moderne komunikološke teorije (pragmatizem, simbolični interakcionizem, kritična teorija družbe, strukturalizem, kulturne študije, različne empirične tradicije raziskovanja, diskurzivne študije).

3) Temeljni elementi razvoja sodobnih medijskih institucij (javna radiotelevizija; komercialni mediji; časopisne hiše; informacijske agencije; oddajniki; računalniške tehnologije; družbena vloga sodobnega novinarstva; digitalizacija množičnega komuniciranja; konvergenca medijev).

4) Odprta vprašanja sodobne komunikološke znanosti:

- Delovanje množičnih medijev
- Konceptualizacija medijskih občinstev.
- Propaganda, oglaševanje, tržno komuniciranje.
- Globalizacija informacijskih tokov.
- Medkulturno komuniciranje
- Razkroj javnosti, šibka javna sfera, postmoderno javno mnenje.

1) Development of contemporary communication science (Enlightenment and communication; freedom of speech; media as fourth estate of government; Weber's sociology of newspapers; Tönnies form of the public opinion; Simmel and the concept of conflict).

2) Modern communication theories (pragmatism, symbolical interactionism, critical theory of society, structuralism, cultural studies, various empirical traditions, discursive studies).

3) Basic elements of the development of contemporary media institutions (public broadcasting, commercial media; newspapers; news agencies; broadcasting; social role of journalism; digitalization of mass media; convergence of media).

4) Open questions of contemporary communication science:

- Operation of mass media
- Conceptualizations of audiences
- Propaganda, advertising, marketing communication.
- Globalization of information flows.
- Intercultural communication
- Demise of the public, weak public sphere, postmodern public opinion.