

## Raziskovalni seminar

<p>Predmet bo uvodoma predstavil <b>ključne dileme na področju raziskovanja</b>:</p> <p>Pregled osnovnih raziskovalnih in metodoloških vprašanj.</p> <p>Deduktivni in induktivni pristop k odnosu med teorijo in raziskovanjem.</p> <p>Epistemološki premisleki glede raziskovanja: Pozitivizem (proces pojasnjevanja) in interpretivizem (proces razumevanja).</p> <p>Ontološki premisleki:</p> <p>Družbene entitete kot objektivne entitete/družbene entitete kot socialne konstrukcije.</p> <p>Osnovne razlike med kvantitativnimi in kvalitativnimi raziskovalnimi strategijami.</p> <p><b>Predstavitev primerov raziskovanja:</b></p> <p>Medijske organizacije in medijska produkcija</p> <p>Medijski diskurz (kvantitativne analize besedil, kvalitativne diskurzivne analize)</p> <p>Medijska občinstva (kvantitativne raziskave medijskih učinkov; kvalitativne raziskave medijske recepcije).</p> <p>Na podlagi predstavljenih raziskav se bo izvedla identifikacija raziskovalnega problema in raziskovalnega pristopa.</p> <p>Operacionalizacija raziskovanja/ključne faze:</p> <p>Definiranje konceptov, postavitve raziskovalne hipoteze in raziskovalnih vprašanj, oblikovanje vprašalnika, opredelitev fokusne skupine.</p> <p>Iskanje virov, ustrezne literature, referenčnih podatkovnih baz; selekcija informacij.</p> <p>Izvedba (pol)strukturiranih intervjujev/on line vprašalnika.</p> <p>Analiza in interpretacija.</p>
--

## Research seminar

<p>The course begins with introductory <b>key considerations within the field of research</b>:</p> <p>A survey of basic research and methodological questions.</p> <p>Deductive and inductive approaches toward relationship between theory and research.</p> <p>Epistemological considerations about research: Positivism (the process of explaining) and interpretivism (the process of understanding).</p> <p>Ontological considerations:</p> <p>Social entities as objective entities/social entities as social constructions.</p> <p>Basic differences between quantitative and qualitative research strategies.</p> <p><b>Presentation of cases of research:</b></p> <p>Media organization and media production</p> <p>Media discourse (quantitative content analysis, qualitative discourse analysis)</p> <p>Media audiences (quantitative researches of media effects; qualitative researches of media reception)</p> <p>On the basis of presented researches the research problem and research approach will be identified.</p> <p>Operationalization of research/basic phases:</p> <p>Defining the concepts, research hypothesis and question, formulation of a questionnaire, definition of a focus group.</p> <p>Collecting sources, corresponding literature and data bases; selection of information.</p> <p>Conduct of (semi) structured interviews/on-line questionnaire.</p> <p>Analysis and interpretation.</p>
---